

Hutchison

Einreichung IFRA Cross Media Award

Meine Kleine.

KLEINE
ZEITUNG

www.kleinezeitung.at

Ausgangslage und Zielsetzung



Der bisher zentrale Inhalt der Kommunikationsmaßnahmen des Mobilfunkbetreibers 3 - die Preisführerschaft - wurde um die Faktoren Netzabdeckung und Qualität angereichert, um das Unternehmenswachstum langfristig sichern zu können.



Ziel der 3Meganetz-Kampagne war es, das hervorragend ausgebaute UMTS-Netz von 3 sowohl für Telefonie als auch für Datendienste in den kommunikativen Vordergrund zu stellen. Bei der Umsetzung der Kampagne wurde besonders auf aussagekräftige und auffällige crossmediale Formate Wert gelegt.

Meine Kleine.

**KLEINE
ZEITUNG**

www.kleinezeitung.at

Die Kampagne im Gesamtüberblick



KOMMUNIKATIONSMODULE/ERSCHEINUNGSDATUM	KOMMUNIKATIONSZIELE	UMSETZUNG
Modul 1: 12. Oktober - 31. Oktober 2007	Aufmerksamkeitsstarke Präsentation des größten "Meganetz" in Österreich Crossmediale Unterstützung der laufenden Print-Kampagne	Sitebar, Wide Skyscraper
Modul 2: 13. Oktober 2007	Hinweis auf das leistungsstärkste UMTS Netz Österreichs mit einem Big Bang Kommunikation der Preisführerschaft für Datendienste Information über die flächendeckende, regionale Netzabdeckung	Mantel um die Zeitung
Modul 3: 26. Oktober 2007	Steigerung der Neuzugänge für den Datendienst durch differenzierte Zielgruppenansprache Wiederholte Darstellung der Preisführerschaft durch konkrete Angebote	Klassisches Inserat
Modul 4: 6. November - 12. November 2007	Crossmediale Unterstützung und Verstärkung der Print Kampagne	Sitebar, Wide Skyscraper
Modul 5: 08. November 2007	Addierende Wirkung und Verstärkung der bisherigen Kampagnen-Inhalte Konzentrierte Zielgruppenansprache	Klassische Inserate
Modul 6: 14. November - 29. November 2007	Präsentation des Produktangebots "3NoLimits" im Bereich der Telefonie Steigerung der Neuanmeldungen	Sitebar, Fullbanner
Modul 7: 16. November 2007	Addierende Wirkung und Verstärkung der Kampagne "3NoLimits" durch Print - Penetration	Klassisches Inserat
Modul 8: 30. November, 7. Dezember, 21. Dezember 2007	Steigerung der Neuzugänge für den Datendienst durch kurzfristige Aktionsangebote	Klassisches Inserat
Modul 9: 1. Dezember - 31. Dezember 2007	Wiederholte Präsentation des Produktangebots "3NoLimits" im Bereich der Telefonie Steigerung der Neuanmeldungen	Sitebar, Bigsizebanner
Modul 10: 1. Dezember - 31. Dezember 2007	Crossmediale Unterstützung und Verstärkung der Print Kampagne im Bereich des Datendienstes	Sitebar, Bigsizebanner
Modul 11: 14. Dezember 2007	addierende Wirkung und Verstärkung der Kampagne "3NoLimits" durch Print - Penetration Kommunikation der Vorteile für Telefoniedienste aus dem 3 Meganetz Leistungsbeweis durch konkretes Produktangebot	Klassisches Inserat

Mediaplan 3Meganetz-Kampagne



Bei der Erstellung des Mediaplans wurde die crossmediale Kraft der Kleinen Zeitung optimal ausgeschöpft.

Medium	Leistungselement	Spezifikation	Tag/Datum	Oktober/November				November/Dezember				Dezember/Jänner				
				KW 41	KW 42	KW 43	KW 44	KW 45	KW 46	KW 47	KW 48	KW 49	KW 50	KW 51	KW 52	KW 1
www.kleinezeitung.at	Sitebar	IAB-Standards	Sa, 13.10 - Mo, 15.10.2007	🍷	🍷											
Kleine Zeitung	Zeitungsmantel	4 Seiten	Sa, 13.10.2007	🍷												
www.kleinezeitung.at	Wide Skyscraper	160 x 600px	Fr, 12.10. - Mi, 31.10.2007	🍷	🍷	🍷	🍷									
Kleine Zeitung	Klassisches Inserat	200 x 275 mm	Fr, 26.10.2007			🍷										
www.kleinezeitung.at	Sitebar	IAB-Standards	Di, 6.11. - Do, 8.11.2007					🍷								
www.kleinezeitung.at	Wide Skyscraper	160 x 600px	Di, 6.11. - Mo, 12.11.2007					🍷	🍷							
Kleine Zeitung	Klassisches Inserat	200 x 275 mm	Do, 8.11.2007					🍷								
www.kleinezeitung.at	Sitebar	IAB-Standards	Mi, 14.11. - Di, 20.11.2007						🍷	🍷						
www.kleinezeitung.at	Fullbanner	468 x 60 px	Mi, 14.11. - Do, 29.11.2007						🍷	🍷	🍷					
Kleine Zeitung	Klassisches Inserat	414 x 45 mm	Fr, 16.11.2007						🍷							
Kleine Zeitung	Klassisches Inserat	200 x 275 mm	Fr, 30.11.2007								🍷					
www.kleinezeitung.at	Bigsizedbanner	728 x 90 px	Sa, 1.12. - Mo, 31.12.2007								🍷	🍷	🍷	🍷	🍷	🍷
www.kleinezeitung.at	Bigsizedbanner	728 x 90 px	Sa, 1.12. - Mo, 31.12.2007								🍷	🍷	🍷	🍷	🍷	🍷
www.kleinezeitung.at	Sitebar	IAB-Standards	Do, 6.12.2007								🍷					
Kleine Zeitung	Klassisches Inserat	200 x 275 mm	Fr, 7.12.2007								🍷					
www.kleinezeitung.at	Sitebar	IAB-Standards	Mo, 10.12.2007									🍷				
Kleine Zeitung	Klassisches Inserat	200 x 275 mm	Fr, 14.12.2007									🍷				
Kleine Zeitung	Klassisches Inserat	200 x 275 mm	Fr, 21.12.2007										🍷			

Leistungselemente der Kampagne



MODUL 1: SITEBAR UND WIDE SKYSCRAPER

Welle Sitebar: Sa, 13. Oktober bis Mo, 15. Oktober 2007

Welle Skyscraper: Fr, 12. Oktober bis Mi, 31. Oktober 2007

Eine Sitebar und ein Wide Skyscraper auf www.kleinezeitung.at waren der Startschuss für die crossmediale Unterstützung und Verstärkung der 3Meganetz-Kampagne. Die gewählten Werbemittelformate konnten die Wirkung und Inhalte der Kampagnen-Sujets Online besonders eindrucksvoll wiedergeben.

Die Platzierung der Sitebar erfolgte zu Beginn der Welle auf der Startseite und erzielte dadurch eine hohe Aufmerksamkeit bei den Usern. Der Wide Skyscraper wurde währenddessen mit hohem Werbedruck ROS auf www.kleinezeitung.at platziert.

Sitebar, Startseite, www.kleinezeitung.at

Skyscraper, ROS, 150.000 Ad Impressions



Meine Kleine.

www.kleinezeitung.at

Leistungselemente der Kampagne

MODUL 2: ZEITUNGSMANTEL

ET: Sa, 13. Oktober 2007

Den Print-Auftakt der Kampagne bildete ein vierseitiger Mantel um die Kleine Zeitung, der bereits beim Erstkontakt mit der Zeitung die Aufmerksamkeit der Leser auf sich richtete.

Mit dem Mantel wurde eindrucksvoll die flächendeckend erreichte Netzqualität sowie die Preisführerschaft von 3 bei mobilen Diensten kommuniziert.



Zeitungsmantel, 4-seitig



Leistungselemente der Kampagne

MODUL 3: KLASSISCHES INSERAT

ET: Fr., 26. Oktober 2007

Mit dem 1/1 Inserat wurde addierend die technische Qualität des 3Meganetzes kommuniziert und mit konkreten Produktaussagen der Leistungsbeweis für die Preisführerschaft von 3 bei mobilen Datendiensten geliefert.

Durch die Platzierung im Bundesland-Teil der Kleinen Zeitung wurde auch die erreichte Verfügbarkeit der hochwertigen Netzqualität in der Region symbolisiert.



Klassisches Inserat, 200 x 275 mm

Meine Kleine.

**KLEINE
ZEITUNG**

www.kleinezeitung.at

Leistungselemente der Kampagne



MODUL 4: SITEBAR UND WIDE SKYSCRAPER

WELLE Sitebar: Di, 6. November bis Do, 8. November 2007

WELLE Wide Skyscraper: Di, 6. November bis Mo, 12. November 2007

Die zentrale Werbebotschaft der bisher eingesetzten Print-Sujets - die Kommunikation der in Österreich regional unerreichten Qualität des mobilen Internets zum kleinsten Preis - wurde durch die prominente Fixplatzierung der Sitebar auf der Startseite auch Online ein weiteres Mal besonders aufmerksamkeitsstark dargestellt.

Der Wide Skyscraper diente ebenso der crossmedialen Unterstützung und Verstärkung der Print-Kampagne und der TV-Werbung.

The screenshot shows the homepage of Kleinzeitung.at. On the left is a navigation menu with categories like 'Aktuell', 'Nachrichten', 'Sport', 'Magazin', etc. The main content area features a large article titled 'Radikal-Umbau: Bangen um Bawag-Jobs' with a photo of a man. To the right of the article is a 'Wetter' section. At the bottom of the page, there is a 'Beim Direkt-Sparen!' section with offers for '3Data Fix 7 EURO pro Monat' and '3Data Fair 24 EURO pro Monat'. A large wide skyscraper advertisement for 3 MegaNet is positioned on the right side of the page, featuring the text 'Surfen Sie im 3MegaNet zum kleinsten Preis.' and an image of the orange 3 MegaNet flag.

Sitebar, Startseite, www.kleinezeitung.at

This screenshot shows a different view of the Kleinzeitung website, focusing on a wide skyscraper advertisement. The ad is for 3 MegaNet and features the text 'Surfen Sie im größten UMTS-Netz'. It includes an image of the orange 3 MegaNet flag and a mobile phone. The background of the ad shows a landscape with a large rock formation. The website's navigation and content are visible in the background, including a 'Kultur' section and various news items.

Wide Skyscraper, ROS, 46.000 Ad Impressions

Leistungselemente der Kampagne

MODUL 5: KLASSISCHE INSERATE

ET: Do, 8. November 2007



Durch die Mutation des bisherigen Sujets in zwei eigenständige hochformatige Inserate wurde die Auffälligkeit des Inserates nochmals erhöht und wiederbelebt.

Außerdem wurde mit den beiden Inseraten eine konzentrierte Zielgruppenansprache der Viel- und Wenigsurfer möglich.



Klassische Inserate, 98 x 275 mm, gegenüberliegend

Meine Kleine.

**KLEINE
ZEITUNG**

www.kleinezeitung.at

Leistungselemente der Kampagne



MODUL 6: SITEBAR UND FULLBANNER

WELLE Sitebar: Mi, 14. November bis Di, 20. November 2007

WELLE Fullbanner: Mi, 14. November bis Do, 29. November 2007

Im Vordergrund dieser Bewerbung stand die impactstarke Präsentation des Handy Tarifs „3NoLimits“, erneut umgesetzt durch die Sitebar – fixplatziert auf der Startseite und den Bigsizebanner – über den gesamten Online Dienst verteilt.

Kommuniziert wurden die Konditionen, Vorteile und Zusatzdienste des Tarifs mit dem Ziel in der Vorweihnachtszeit möglichst viele Neuzugänge im Telefoniesektor zu generieren.

The screenshot shows the Kleinzeitung website with a sitebar for the 3NoLimits offer. The sitebar includes a search bar, navigation links, and a large image of mobile phones. The main headline of the sitebar is "3NoLimits. 24 Euro / Monat. Unbegrenzt telefonieren und unbegrenzt mobil fernsehen." Below this, it says "Kein Aktivierungsengel bis 31.12." The background of the sitebar shows a row of mobile phones.

Sitebar, Startseite, www.kleinezeitung.at

The screenshot shows the Kleinzeitung website with a fullbanner for the 3NoLimits offer. The fullbanner includes a search bar, navigation links, and a large image of mobile phones. The main headline of the fullbanner is "3NoLimits. 24 Euro / Monat. Unbegrenzt mobil fernsehen." Below this, it says "Chaos: 14 Stunden im Auto gefangen". The background of the fullbanner shows a row of mobile phones.

Fullbanner, ROS, 69.000 Ad Impressions

Leistungselemente der Kampagne

MODUL 7: INSERAT PANORAMABALKEN

ET: Fr, 16. November 2007

Durch die ergänzende Printbewerbung des bisher Online eingesetzten Sujets wurden auch den Lesern die Vorteile des Handy-Tarifs „3 NoLimits“ aus dem 3Meganetz nachhaltig vor Augen geführt.

Das außergewöhnliche Format des Inserates unterstützte das Kampagnen-Sujet zudem optimal.



Inserat Panoramabalken, 414 x 45 mm

Leistungselemente der Kampagne

MODUL 8: KLASSISCHES INSERAT

ET: Fr, 30. November; Fr, 7. Dezember; Fr 21. Dezember 2007

Mit diesem Sujet wurde erneut die Preisführerschaft von 3 im Bereich des mobilen Datendienstes in den kommunikativen Vordergrund gestellt. Als zusätzlicher Anreiz zur Neuanschreibung wurde zudem ein kurzfristiges Aktionsangebot beworben, um eine möglichst hohe Anzahl an Lesern zum Umstieg zu mobilisieren.



Klassisches Inserat, 200 x 275 mm

Meine Kleine.

**KLEINE
ZEITUNG**

www.kleinezeitung.at

Leistungselemente der Kampagne



MODUL 9: SITEBAR UND BIGSIZEBANNER
 ET Sitebar: Mi, 6. Dezember 2007
 WELLE Bigsizebanner: Sa, 1. Dezember bis Mo, 31. Dezember 2007

Das Sujet „3NoLimits“ wurde gezielt in der umsatzstarken Vorweihnachtszeit Online in Form einer Sitebar und eines Bigsizebanners mit einem massiven Werbedruck beworben, um die User wiederholt auf die günstigen Konditionen des Tarifs hinzuweisen. Damit wurde ein weiterer, starker Impuls zum Umstieg auf 3 gesetzt.

The screenshot shows the homepage of 'KLEINE ZEITUNG Steiermark'. A large sitebar for '3NoLimits' is positioned on the right side. The sitebar features a row of mobile phones and the text: '3NoLimits. Unbegrenzt telefonieren und unbegrenzt mobil fernsehen.' Below this, it states '24 Euro / Monat' and 'kein Aktivierungsentgelt bis 31.12.!'.

Sitebar, Startseite, www.kleinezeitung.at

The screenshot shows the homepage of 'KLEINE ZEITUNG Steiermark' with a large banner for '3NoLimits'. The banner prominently displays '3NoLimits' and '24 Euro / Monat' with a Santa hat icon. The background of the banner shows a sunset over a landscape. The website layout includes a navigation menu on the left and a sidebar on the right with various news snippets.

Bigsizebanner, ROS, 150.000 Ad Impressions

**KLEINE
ZEITUNG**

Meine Kleine.

www.kleinezeitung.at

Leistungselemente der Kampagne



MODUL 10: SITEBAR UND BIGSIZEBANNER

ET Sitebar: Mo, 10. Dezember 2007

WELLE Bigsizebanner: Sa, 1. Dezember bis Mo, 31. Dezember 2007

Durch die begleitende Online Bewerbung der günstigen Datentarife von 3 wurde die Print Kampagne optimal unterstützt. Mit der erzielten Aufmerksamkeit wurde auch Online das Aktionsangebot kommuniziert, um eine weitere Steigerung der Neukundenzugänge im Bereich des mobilen Datendienstes zu erreichen.

The screenshot shows the homepage of 'KLEINE ZEITUNG Steiermark'. On the left, there is a vertical 'Sitebar' with various navigation and content links. The main content area features a large banner for '3' with the text 'Aller guten Dinge sind 3.' and an image of three flagpoles with the '3' logo. The banner is positioned over a background image of a sunset over a lake.

Sitebar, Startseite, www.kleinezeitung.at

The screenshot shows the homepage of 'KLEINE ZEITUNG Kärnten'. At the top, there is a large 'Bigsizebanner' for '3' with the text 'Nur 3 hat das MegaNetz Günstige Daten-Tarife und 99€ Bonus.' Below the banner, there are several news articles and a 'Safari: Vermutlich vier Österreicher tot' headline. The banner is positioned over a background image of a sunset over a lake.

Bigsizebanner, ROS, 150.000 Ad Impressions

Leistungselemente der Kampagne

MODUL 11: KLASSISCHES INSERAT
ET: Fr, 14. Dezember



Gegen Ende des Weihnachtsgeschäfts wurden die Neuzugänge für den Tarif „3NoLimits“ durch ein weiteres Print-Modul gepusht.

Durch die Nutzung mehrerer Kommunikationskanäle wurde somit die Werbewirkung des mobilen Angebots von 3 verstärkt und eine wesentlich höhere Reichweite der Werbebotschaft erzielt.



Klassisches Inserat, 200 x 275 mm

Werbeerfolg



konnte durch die Kampagne eine unmittelbare **Steigerung der Neuanmeldungen im zweistelligen Prozentbereich** verbuchen. Die Botschaft vom größten Netz hat die Österreicher somit offensichtlich erreicht und überzeugt.



Der Erfolg spiegelte sich jedoch nicht nur in Hinblick auf die Neuzugänge wider, die Kampagne konnte durch die langfristige Präsenz der Marke in den Bereichen Print und Online sowie die auffälligen und aussagekräftigen crossmedialen Formate das Image und den **Bekanntheitsgrad des Netzanbieters signifikant verbessern.** (lt. unabhängiger Imagestudie)

Lassen wir den Kunden selbst sprechen



„Mit der Meganetz-Kampagne wurden wir als kleinster Anbieter zur Nummer eins bei den Endkunden bei mobilem Internet.“

Thomas Malleschitz, Marketingleiter

www.kleinezeitung.at/erfolgsjahrbuch